

PROJET ASSOCIATIF 2026 – 2032

« Ensemble, plus fort »

Un projet collectif pour faire de l'U.S. Dax Omnisports
un acteur sportif majeur, innovant, inclusif et durable.



GRAND DAX
AGGLOMÉRATION



Ce que nous allons vous présenter

01 Bilan 2019-2025

Une vision ambitieuse, une équipe mobilisée, un travail intense.

02 Le projet associatif 2026-2032 : le collectif.

Les quatre dimensions du collectif

03 Axe 1 — Renforcer l'identité, la visibilité et la cohérence

Culture club · Marque · Évènements · Communication · Sièges sociaux

04 Axe 2 — Sécuriser et pérenniser le fonctionnement

Consolidation · Outils numériques · Gouvernance · Hub adhérents

05 Axe 3 — Permettre l'accès au sport pour tous

Pôle santé · Partenariats médico-sociaux, scolaires, institutionnels

06 Axe 4 — Valoriser l'engagement humain

Pôle bénévolat · Formation · Recrutement · Ressources financières

Bilan 2019-2025 : une vision ambitieuse, une équipe mobilisée, un travail intense.

ADN du club : l'humain, le sport, l'ancrage local.



+26%

adhérents
(1 900 → 2 400)

×2

budget
multiplié par deux

3

pistes Padel
semi-couvertes

12

activités
sportives

RÉALISATIONS CLÉS

- une structuration ambitieuse avec un pôle administratif pour la gestion, la stratégie et les partenariats, et un pôle sportif pour la coordination des activités sportives, les projets et le développement des disciplines
- preuve de l'attractivité : des adhésions en hausse (de 1.900 à 2.400 licenciés en 2024-2025)
- la création de 3 pistes de Padel semi-couvertes, proposant une nouvelle offre sportive, l'achat d'un véhicule de transport collectif assurant la mobilité des équipes et une démarche éco-responsable
- création d'un pôle sport-santé
- formation des encadrants salariés et bénévoles
- une communication modernisée et maîtrisée
- un club acteur au cœur de la vie dacquoise avec une implication active aux actions de la Ville de Dax et des initiatives pour enrichir la programmation municipale
- un budget multiplié par deux, gage de bonne gestion et de confiance de nos partenaires

Le projet associatif 2026-2032 : **le collectif.**

Collectif car il est basé sur les valeurs de notre devise « Ensemble, plus fort ».

Collectif car ses quatre grands axes concernent non seulement les adhérents, bénévoles, salariés de notre association sportive, mais également tout un quartier de notre cité qui sera dynamisé.

Collectif, car il vise à renforcer, structurer, développer et soutenir le club et ceux et celles qui y participent, pour faire de l'U.S. Dax Omnisports un acteur sportif majeur du territoire, innovant, inclusif et durable, au service de la performance, du bien-être, du vivre-ensemble.

Collectif car ce projet associatif a été soumis à notre Comité directeur et à nos adhérents qui ont confirmé les différents axes et leur classification.

Les Valeurs

« Ensemble, plus fort »
Cohésion, solidarité,
engagement commun.

Les Adhérents

4 axes co-construits avec le
Comité
directeur et les adhérents.

Le Territoire

Un quartier dynamisé.
Partenariats
médico-sociaux et
institutionnels.

L'Ambition

Club innovant, inclusif, durable,
tourné vers l'avenir à l'horizon
2032.

Renforcer le sentiment d'appartenance, la visibilité et la cohérence de l'U.S. Dax Omnisports auprès des adhérents, bénévoles, partenaires privés et institutionnels, public dacquois et landais.

1

En partageant une **culture « club »** entre les sections sportives, le pôle santé bien-être, le pôle bénévolat et le service administratif, en repensant le siège social comme lieu de vie du club.

2

En développant la « **marque » U.S. Dax Omnisports**, par l'harmonisation des supports et tenues « club ».

3

En créant **des évènements transversaux fédérateurs** : création d'un évènement annuel Omnisports regroupant tous les adhérents et leurs familles, ainsi que les partenaires du club, par la création d'évènements alternatifs et complémentaires à l'Estanquet, par la création d'un évènement sportif ambitieux au cœur de la ville prévu à l'automne 2027.

4

En continuant à **structurer** et à **moderniser** la communication du club en déployant l'accès à tous les réseaux sociaux, une charte des réseaux sociaux, et en développant un narratif de communication (storytelling) cohérent et percutant.

Renforcer le sentiment d'appartenance, la visibilité et la cohérence de l'U.S. Dax Omnisports.

5

En **centralisant la coordination sportive, administrative et partenariale**, dans un espace structurant, moderne et fonctionnel tout en offrant un lieu d'accueil à nos adhérents, aux bénévoles, aux partenaires privés et institutionnels, au public dacquois et landais tout en valorisant l'image de l'U.S. Dax Omnisports dans le paysage sportif local.

6

En permettant à nos sections badminton, volley-ball, cyclisme, pôle sport (sport santé, sport bien-être, écoles multisports enfants et adultes, performance), pôle bénévolat, de bénéficier d'un espace dédié à leurs pratiques, lieu collectif à l'U.S. Dax Omnisports, et ce au sein d'une **infrastructure sportive municipale** de type gymnase, dotée de gradins pour 200 personnes a minima, accessible aux personnes porteuses de handicap moteur ou à mobilité réduite.

7

En installant au sein de cette infrastructure le **nouveau siège social de l'U.S. Dax Omnisports** (bureaux, espaces de réunion et de stockage).

Sécuriser et pérenniser le fonctionnement du club par une organisation claire, efficace et professionnalisée au service des sections.

1

En **consolidant** l'organisation administrative mise en place depuis 2020 et en la rendant encore plus efficace et structurée.

2

En déployant **des outils numériques communs** (système d'information de gestion).

3

En **clarifiant les rôles** entre élus, sections, salariés par la mise en place d'une gouvernance claire et une circulation fluide de l'information.

4

En créant et en développant **un hub numérique** (plateforme de gestion des adhérents) et en donnant la parole aux adhérents (Café des adhérents une fois par mois).

Permettre l'accès au sport pour tous, tout au long de la vie, en s'appuyant sur des infrastructures adaptées et une offre sportive diversifiée et qualitative.



Développement de l'offre

- En développant le **pôle sport santé bien-être** : création de créneaux spécifiques aux seniors, personnes porteuses de handicap, sport sur ordonnance, avec des éducateurs salariés qualifiés.
En développant des **partenariats médico-sociaux** : IME, hôpital de Dax, EHPAD, Village Alzheimer.
- En développant l'offre sportive de nos sections aux **personnes porteuses de handicap psychique et moteur**.
- En développant l'offre de **sport en entreprise**.

Partenariats stratégiques

- En développant des **partenariats scolaires** : initiations dans les écoles primaires, ouverture de classes sport-études dans les établissements scolaires de la ville.
- En développant des **partenariats institutionnels** : Ville de Dax (CCAS, Service Jeunesse), Agglomération, Département.

Valoriser l'engagement humain (bénévoles, éducateurs, jeunes) et assurer la stabilité financière du club pour accompagner son développement.

Pôle Bénévolat & Ressources Humaines

- En créant un **pôle bénévolat** visant à recruter des bénévoles non sportifs ayant des compétences dans les domaines tels qu'administratif, logistique, sécurité civile, secourisme, accompagnement d'enfants ou de personnes handicapées et
- à valoriser les heures de bénévolat au sein du club.
En proposant un **parcours de formation** à nos bénévoles, à nos éducateurs, à nos salariés.
- En développant le **recrutement de salariés** (alternants, stagiaires, service civique, TIG) auprès des services spécialisés (Pôle emploi, Justice, écoles supérieures).

Stabilité Financière

- En créant et en structurant un **club de partenaires**.
- En **diversifiant nos ressources financières** (subventions, bourses, évènements créateurs de revenus, partenaires, cagnottage...).

ENSEMBLE, PLUS FORT !

Un projet, un club, un territoire.

Collectif, car il vise à renforcer, structurer, développer et soutenir le club et ceux et celles qui y participent, pour faire de l'U.S. Dax Omnisports un acteur sportif majeur du territoire, innovant, inclusif et durable, au service de la performance, du bien-être, du vivre-ensemble.

« **Ensemble, plus fort !** »



AXE 1

Identité & Visibilité

AXE 2

Organisation

AXE 3

Sport pour Tous

AXE 4

RH & Finance